

# BOCCHI

IL BAGNO PER TUTTI

*Bocchi'nin yeni reklam kampanyası yayına girdi*

## **Bocchi 25 farklı renk seçeneğiyle banyo ve mutfaklarda beyazın tekdüzeliğine meydan okuyor**

İtalyan kökenli Bocchi, 2022 yılında skalasına eklediği beton, petrol mavisi, Burgonya bordosu ile birlikte 25 farklı seçenek sunan yeni renk skalasını 21 Mart Dünya Renk Günü'nde lanse etti. Tasarımlarını 'Il bagno per tutti' (Herkes için banyo) mottosuyla hayata geçiren Bocchi'nin 21 Mart'ta yayına giren yeni reklam filmi banyo ve mutfaklarda tek renk, tek tarz kullanımına başkaldırıyor.

Filmde renk yaşam, yenilik, enerji, tarz olarak konumlandırılırken markanın 18 farklı banyo ve 5 farklı mutfak koleksiyonundan seçilmiş tasarımlar sarı, kırmızı, mavi, turuncu, yeşil renklerine boyanıyor. Dünyaca ünlü tasarımcı Ross Lovegrove'un imzasını taşıyan New Age ve Strata koleksiyonları ile Claudia Danelon ve Federico Meroni'nin kaleminden çıkan Etna ve Fenice koleksiyonundan parçalar da filmdeki dikkat çekici tasarımlar arasında yer alıyor.

### **Pandemiden sonra banyo ve mutfaklar renklendi**

75 yıla yakın tarihe sahip Bocchi'de modern ve insan odaklı tasarım anlayışını, ileri teknoloji ve akıllı lüks ile birleştirdiklerini vurgulayan Bocchi Genel Müdürü **Serkan Ak** şunları ifade etti:

**"Pandemiyle birlikte herkes evde daha fazla vakit geçirmeye ve daha fazla misafir ağırlamaya başladı. Evler sabah çıkıp akşam girilen yerler olmaktan ana yaşam merkezine dönüştü. Bunun etkisini Bocchi'nin rakamlarında da hissettik. 2019'dan 2021'e seramik sağlık gereçleri ürün kategorisinde satış adedimiz yüzde 44 artarken, renkli ürün satışımızı da 2,5 katına çıkardık. Renkli ürünlerin toplam satış portföyümüzdeki payı 2 yılda yüzde 67 arttı. Aynı zamanda dünyaca ünlü tasarımcılar Ross Lovegrove, Claudia Danelon ve Federico Meroni'nin imzasını taşıyan koleksiyonlarımız da daha fazla ilgi görmeye başladı. Önümüzdeki dönemde bu özel koleksiyonlara yenilerini eklemeyi planlıyoruz. Tasarım, inovasyon ve ar-ge'ye ayırdığımız bütçeyi iki yıl içerisinde 5 katına çıkarmayı hedefliyoruz."**

Bocchi'nin renk skalasında mat ve parlak tonlarındaki siyah, beyaz ve altın renginin yanı sıra gri, yasemin, kaşmir, turuncu, bisküvi, kırmızı, antrasit, mandalina sarısı, kahve, yeşil, buz mavisi, somon, mint yeşil, beton, bronz, petrol mavisi, Burgonya bordosu ve gümüş rengi yer alıyor. Mint yeşil, mandalina sarısı, somon, yeşil gibi doğadan ilham alan renklerin 2022 yılının en çok tercih edilenleri arasında yer alacağı öngörülüyor.

Bocchi'nin Animasyon Cumhuriyeti tarafından hazırlanan reklam kampanyası televizyon, dijital ve basılı medyada yayına girdi. Reklam filminin seslendirmesini tiyatro sanatçısı Şenay Gürler yaptı.

# BOCCHI

IL BAGNO PER TUTTI

**Reklam Künyesi**

**Reklam Linki:** <https://www.youtube.com/watch?v=ZbLnVDNhtLQ>

**Reklamveren:** Bocchi

**Reklamveren Temsilcisi:** Ufuk Alptuđ Diner

**Reklam ve prodüksiyon:** Animasyon Cumhuriyeti

**Seslendirme:** Şenay Gürler

**Kullanılan Mecralar:** TV, Dijital, Basın